

BREAKING BARRIERS: FORTALECENDO A INTERAÇÃO EMPRESARIAL BRASIL-EUA POR MEIO DO CONHECIMENTO DA LÍNGUA E CULTURA AMERICANA

Carolina Stefanel Paludo, Graduando em Negócios Internacionais. FAE Centro Universitário. Jamile Cordeiro Santana, Graduando em Negócios Internacionais. FAE Centro Universitário. Jane Marian, Professora Doutora em Estudos da Tradução. FAE Centro Universitário.

Contatos: carolina.paludo@mail.fae.edu
jamil.cordeiro@mail.fae.edu
jane.marian@fae.edu

RESUMO

A interação econômica entre Brasil e Estados Unidos, duas potências globais, desempenha um papel fundamental no desenvolvimento mundial. Este estudo investiga as principais dificuldades culturais nas negociações comerciais entre empresas e profissionais de ambos os países, utilizando uma metodologia descritiva qualitativa baseada em revisão bibliográfica e entrevistas com 18 participantes de diversas áreas. Os resultados revelam que a objetividade e a comunicação direta dos americanos são percebidas tanto como facilitadores quanto como desafios. O conhecimento da língua inglesa é essencial, enquanto o entendimento cultural, embora importante, precisa ser melhor valorizado. As barreiras incluem diferenças na resolução de conflitos, expectativas nas negociações e burocracia. Também foram observadas diferenças geracionais, com profissionais mais jovens mostrando menor investimento em relações de longo prazo. A pesquisa conclui que uma compreensão aprofundada das diferenças culturais e linguísticas é vital para negociações bem-sucedidas, oferecendo insights práticos para aprimorar as estratégias de cooperação entre Brasil e Estados Unidos.

Palavras-chave: Negociações Interculturais. Estratégias de Negociação. Relações Comerciais Internacionais. Cooperação Econômica.