

ÉTICA EM “ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA”: CONTRIBUIÇÕES DA FILOSOFIA E DA LITERATURA NA EDUCAÇÃO E NA GESTÃO EMPRESARIAL

Roberta Gamborgi Vallim Lehmann Aluna do 4º período do curso de Letras Português/Inglês da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à iniciação Científica (PAIC 2018-2019). Antoninho Caron Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Programa de Mestrado Interdisciplinar em Organizações e Desenvolvimento da FAE Centro Universitário. Professor do curso de Administração da FAE Centro Universitário.

Contato: rogamborgi@yahoo.com.br
acaron@brturbo.com.br

RESUMO

Conceituar ética pode ser difícil e abstrato, mas com uma situação que ilustre o tema é possível entender sua importância. Por este motivo escolheu-se o romance *Ensaio sobre a Cegueira* do escritor José Saramago, e a partir dele feito reflexões sobre ética e cegueira moral e qual a importância do assunto para o desenvolvimento do plano estratégico das Organizações e Empresas. O principal objetivo da pesquisa é analisar as contribuições da filosofia e ética e das reflexões sobre cegueira moral para o pensar e agir estratégico das organizações e empresas. O trabalho está organizado em cinco partes, analisando: Ética e Responsabilidade Social e as contribuições da Filosofia; *Ensaio Sobre a Cegueira* e as contribuições da Literatura; Ética na Educação; Ética nas Empresas e Considerações Finais. A metodologia utilizada na pesquisa foi revisão bibliográfica e documental, revisando textos filosóficos e relacionando com o romance escolhido. Os resultados obtidos demonstram que a filosofia perdeu espaço no mundo moderno. Sendo assim, a educação nas escolas e empresas pode contribuir para ampliar as discussões sobre cegueira moral e ética, a escola assumindo a responsabilidade de incluir no seu plano a educação humana e não apenas técnica e as empresas a partir de discussões sobre o tema e exemplo dos líderes. Usar um romance para tratar de ética possibilita trazer os conceitos para a prática e proporciona uma reflexão mais tangível ao leitor, cabe às escolas e empresas incentivar sua leitura. Para futuras pesquisas, pode se pensar sobre quais estratégias podem ser adotadas pelas empresas para ter um comportamento ético e gerar lucro.

Palavras-chave: Cegueira. Moral. Ética. Filosofia. Educação.